

PRESSEMITTEILUNG

Erfurt, 17.10.2025

migohead startet digitales Bestellportal: migoKundenportal vereint Innovation, Bestellkomfort und Servicequalität

Seit dem 1. Oktober 2025 ist das neue **migoKundenportal** des Erfurter Otoplastiklabors **migohead** online – und hat bereits in den ersten Wochen sehr positives Kundenfeedback erhalten.

Mit dem Portal präsentiert migohead eine zentrale, digitale Plattform für seine Kundschaft in der Hörakustikbranche. Das System vereint sämtliche Bestellprozesse in einer Anwendung – von Standardprodukten über maßgefertigte Otoplastiken bis hin zu Marketingmaterialien.

Das Herzstück des neuen Systems ist das **migoMOLD Studio**, ein smarterer Otoplastik-Konfigurator, mit dem individuelle Aufträge direkt digital erfasst werden können.

Damit bietet migohead eine echte **All-in-One-Lösung**: Für Kundinnen und Kunden ein intuitives, benutzerfreundliches Portal mit integriertem Online-Shop, für migohead selbst ein modernes ERP (Enterprise-Resource-Planning)-System, das Auftragsabwicklung, CRM, Buchhaltung und Projektmanagement in einem zentralen System bündelt.

1

„Mit dem neuen migoKundenportal schaffen wir Transparenz, Effizienz und echten Mehrwert – für unsere Partner in der Hörakustik und für uns selbst“, sagt Flora Mirzoyan, Inhaberin von migohead und treibende Kraft hinter der digitalen Transformation des Unternehmens. „Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von klaren Prozessen, weniger Rückfragen und einer schnelleren Bearbeitung. Auch für uns ist das Portal ein Meilenstein: Statt vieler Einzelsysteme für Aufträge, Verwaltung und Buchhaltung arbeiten wir jetzt in einer durchgängigen, integrierten Plattform.“

Das Portal überzeugt durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit (Usability), ein modernes, frisches Design und eine marketingtechnisch stimmig umgesetzte Benutzeroberfläche. Selbstverständlich erfüllt es sämtliche Anforderungen an Datensicherheit und Datenschutz und ist DSGVO-konform.

Im integrierten migoSHOP werden alle Produkte, Marketingmaterialien und Werkzeuge anschaulich mit hochwertigen Fotos und Bewegtbildern präsentiert – für ein realistisches, inspirierendes Einkaufserlebnis. Zudem ermöglicht das Portal eine einfache, intuitive und strukturierte digitale Auftragserfassung sowie eine direkte Konfiguration individueller Otoplastiken über das migoMOLD Studio – vom Klick bis zur Lieferung: „geklickt, gehört, geliefert“.

Der smarte Konfigurator überzeugt durch seine Vielzahl an Optionen: Dank der breiten Materialauswahl bei migohead – von **Keramik, Titan und Hochleistungspolymeren bis zu allen marktüblichen Kunststoffen** – und der flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten entstehen **nahezu unbegrenzt viele individuelle Kombinationen**.

Kundinnen und Kunden werden über den Versandstatus ihrer Aufträge über das Portal informiert und können Feedback unkompliziert an migohead zurückmelden.

Trotz der vollständigen Digitalisierung der Bestellprozesse – die Auftragserteilung erfolgt ausschließlich über das Portal – bleibt der migohead-Kundenservice persönlich erreichbar. Das Team steht weiterhin telefonisch und per E-Mail für individuelle Beratung und Rückfragen zur Verfügung.

Zum Portal gelangen Kundinnen und Kunden über die migohead-Homepage (Button „Bestellen“) oder direkt unter: www.migohead.online

Der integrierte Online-Shop steht allen registrierten Kundinnen und Kunden zur Verfügung. Die persönlichen Zugänge werden durch das migohead-Team eingerichtet, und die Einladung zum Portal erfolgt bequem per E-Mail.

Ihr Pressekontakt:

Flora Mirzoyan
Inhaberin

migohead

Flora Mirzoyan & Roman Golovkov GbR
Nettelbeckufer 15
99089 Erfurt

+49 (0) 361 676 54 070

info@migohead.de
www.migohead.de

Information zu migohead

migohead, das familiengeführte Medizintechnikunternehmen aus Erfurt, ist der zuverlässige Hörakustiker-Partner für Premiumprodukte aus dem Bereich Otoplastiken für Hörsysteme. Die Schwerpunkte des Unternehmens sind Entwicklung, Herstellung & Vertrieb von High-End-Ohrpassestücken aus innovativen und klassischen Materialien. Das Alleinstellungsmerkmal von migohead liegt dabei in der Entwicklung der Weltneuheit „Keramik-Otoplastiken migoCERAM“. Das Unternehmen wurde im September 2021 gegründet. Die Innovation „migoCERAM“ wurde bereits mehrfach mit namhaften Awards und Auszeichnungen gekürt: mit dem Zukunftspreis 2022 der HWK und IHK Erfurt, mit dem ThEx Award 2022 - als Top 10 Gründungsunternehmen Thüringens vom Thüringer Zentrum für Existenzgründungen, mit dem Preis „Unternehmen mit Kultur 2023“ von der KAUSA-Landesstelle Thüringen, mit dem Innovationspreis Thüringen 2023 sowie mit dem Bundespreis 2024 für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk. Weitere Informationen unter: <https://www.migohead.de>